

第9章

需求與供應：市價的改變



需求與供應：市價的改變

9.1 需求改變

9.2 供應改變

9.3 需求及供應同時改變

9.4 補充課題



9.1 需求改變

一、需求改變與需求量改變

- 當物品價格改變而導致購買決定改變，稱為需求量改變。
- 當其他因素改變而導致購買決定改變，稱為需求改變。



一、需求改變與需求量改變

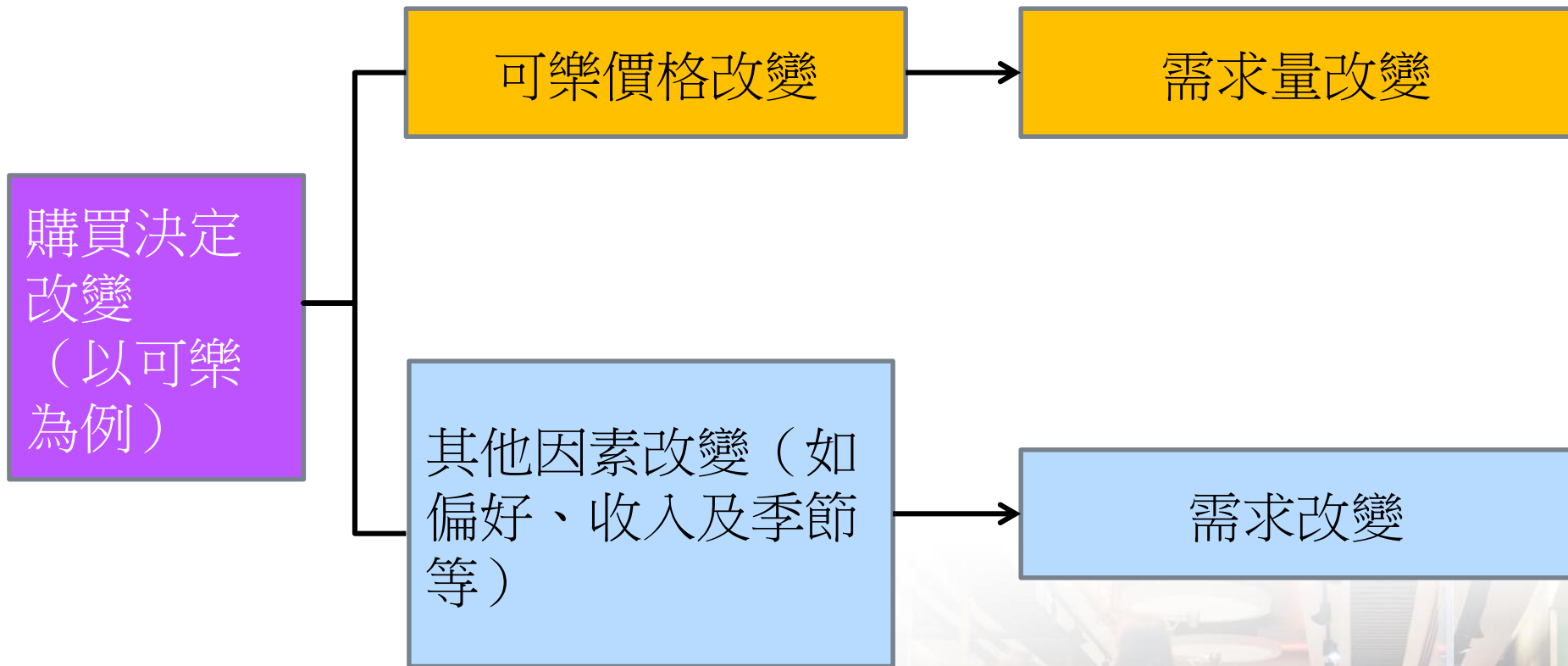


圖9.1 需求量改變及需求改變

1. 甚麼是需求量改變？

- 物品 **價格** 改變會導致需求量改變。
- 需求量將沿着同一需求曲線由一點移往另一點。



1. 甚麼是需求量改變？

參看圖9.2中對可樂的需求，當可樂價格由\$8下降至\$6，需求量會由10瓶增加至30瓶。

	價格 (\$)	需求量 (單位 / 月)
A	8	10
B	7	20
C	6	30

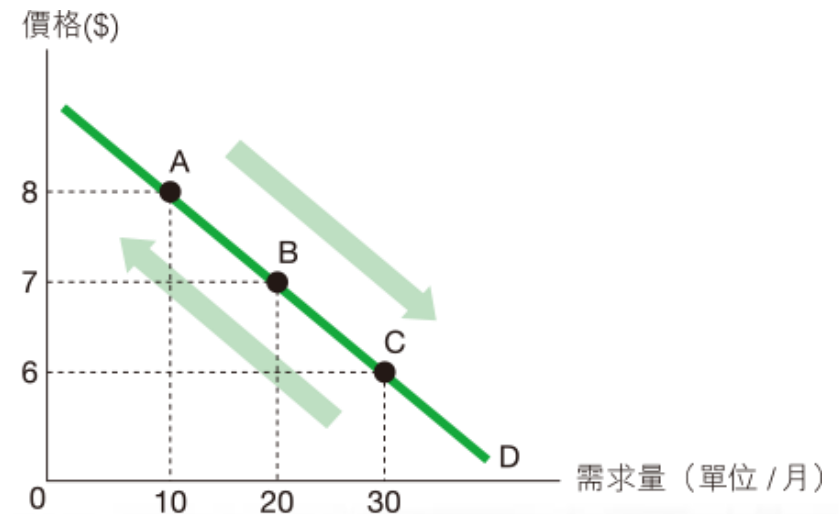


圖 9.2 需求量改變

2. 甚麼是需求改變？

- 需求改變是指任何價格下某物品的需求量都增加或減少。
- 物品價格以外的其他因素改變會導致需求改變。



2. 甚麼是需求改變？

參看圖9.3，

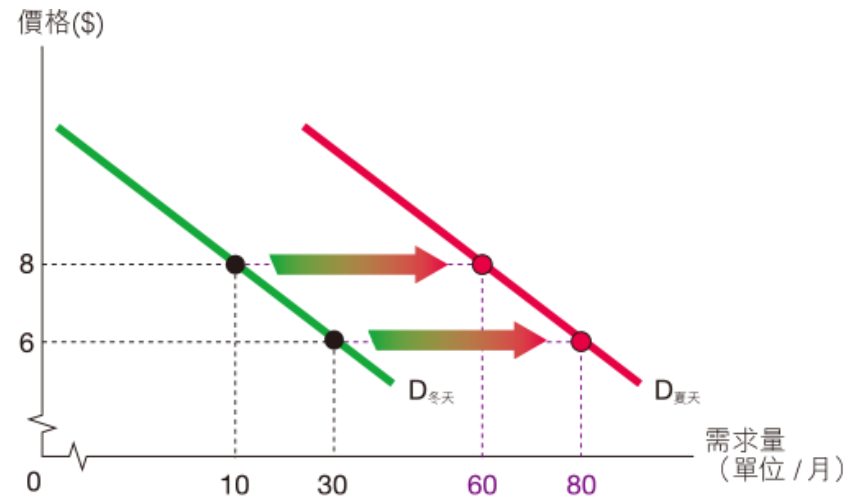
- 當夏天來臨，人們在任何價格下都會多買可樂。
- 因此，無論價格是\$8 或\$6，可樂的需求量都上升，即需求表改變了。
- 當需求改變，整條需求曲線會移動。
- 例如，當夏天來臨，可樂的需求曲線會向右移動（由 $D_{\text{冬天}}$ 移至 $D_{\text{夏天}}$ ）。



2. 甚麼是需求改變？

價格 (\$)	需求量 (單位 / 月) (冬天)		需求量 (單位 / 月) (夏天)
8	10	→	60
6	30	→	80

圖 9.3 需求改變



2. 甚麼是需求改變？

- 需求上升：這是指任何價格下該物品的需求量都較高。需求曲線會向右移動。
- 需求下降：這是指任何價格下該物品的需求量都較低。需求曲線會向左移動。



需求量改變與需求改變的分別

需求量改變	需求改變
物品本身的價格改變所導致。	物品價格以外的其他因素改變所導致。
需求量沿着同一需求曲線移動 <ul style="list-style-type: none"> • $Q_d \uparrow$：沿着需求曲線向下移動。 • $Q_d \downarrow$：沿着需求曲線向上移動。 	整條需求曲線移動 <ul style="list-style-type: none"> • $D \uparrow$：需求曲線向右移動。 • $D \downarrow$：需求曲線向左移動。

表9.1 需求量改變與需求改變的分別



快問快答

1. 下列每項陳述都有錯誤，試圈出錯誤文字，並把改正填寫在橫線上。

(a) 「當蘋果價格是\$20，對蘋果的**需求**是4單位。」
需求量

(b) 「當蘋果價格較高，它的**需求**會減少。」
需求量

快問快答

2. 在適當的方格加✓。

需求量改變

需求改變

(a) 報紙加價後銷量下降。



(b) 愈來愈多免費報紙出版令傳統報紙銷量下降。



二、需求何時改變？

1. 收入

- 正常物品：正常物品（又稱優等物品）是指收入上升會 增加 需求的物品。
- 劣等物品：劣等物品是指收入上升會 減少 需求的物品。



1. 收入

例子

當收入上升後，有些人會減少乘搭巴士而改乘搭的士。對他們來說，的士服務是正常物品，而巴士服務是劣等物品。



快問快答

3. 以下物品是優等物品？還是劣等物品？

(a) 鑽石

(b) 快餐食品

自由作答

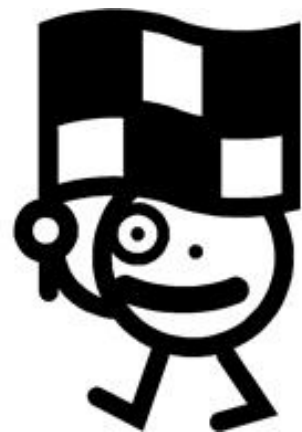


2. 代替品的價格

- 代替品是指可以互相替代來滿足同一慾望的物品。
- 例如，麩包可以是米飯的代替品，而可樂亦可以是百事的代替品。
- 代替品亦稱為競爭性需求的物品。

2. 代替品的價格

當代替品的價格上升，物品的需求會上升。相反，代替品的價格下降會減少物品的需求。



2. 代替品的價格

例子

當可樂價格上升，可樂的需求量會下降，如果百事是可樂的代替品，人們會多買百事來代替可樂，即百事的 demand 會上升。



快問快答

4. 港鐵提高票價有何影響？

(a) 港鐵服務的（需求／需求量）*減少。

(b) 其他公共交通服務的（需求／需求量）*增加。

*在正確答案下畫底線。



3. 輔助品的價格

- 輔助品是指共同使用來滿足同一慾望的物品。
- 例如，汽油和汽車、電腦和打印機。
- 輔助品亦稱為聯合需求的物品。



3. 輔助品的價格

當某物品的輔助品價格下降，該物品的需求會上升。相反，輔助品價格上升會減少物品的需求。



3. 輔助品的價格

例子

當汽車價格下降，汽車的需求量會上升。由於人們多買汽車，所以汽油的需求會上升。



4. 消費者預期

- 對將來價格的預期會影響需求。
- 當人們預期物品的價格上升，物品現時的需求會上升。
- 當人們預期物品的價格下降，物品現時的需求會下降。



5. 偏好

- 人的偏好或口味會影響需求。
- 當人們對某物品的偏好增加，它的需求會上升。
- 例如，廣告可能會影響人的偏好。



二、需求何時改變？

6. 買家數量

□買家數量愈多，市場需求愈大。

7. 其他

□物品的需求也可能受天氣、季節、社會風俗、宗教信仰及法例所影響。



升級提示

衍生需求－為甚麼人們對生產要素有需求？

- 消費品的需求是來自對物品本身的需求。
- 然而，我們對勞力等生產要素有需求，卻是因為它們可以用來生產其他物品。
- 例如，我們需要農地來種植農作物，或需要鋼鐵來製造輪船、飛機及機器。



升級提示

衍生需求－為甚麼人們對生產要素有需求？

- 生產要素的需求成為衍生需求，因為它是由其他物品的需求所衍生出來的。
- 當產品的需求上升，產品的生產要素的需求亦會上升。
- 例如，房屋的需求上升會增加對土地的需求。

快問快答

5. 在適當的方格加 \checkmark 。

	聯合需求	衍生需求
(a) 影印紙及打印機	\checkmark	
(b) 木材及紙張		\checkmark
(c) 飼料及牛		\checkmark



快問快答

6. 寫出以下改變對噴墨打印機市場的影響。

改變	對噴墨打印機市場的影響
(a) 電腦價格上升。	需求下降
(b) 噴墨打印機價格上升。	需求量下降
(c) 鐳射打印機價格上升。	需求上升



快問快答

6. 寫出以下改變對噴墨打印機市場的影響。

改變	對噴墨打印機市場的影響
(d) 消費者預期噴墨打印機價格快將下降。	需求下降
(e) 噴墨打印機減價。	需求量上升



三、需求改變的影響

- 假設人們對健康生活的偏好上升，令有機食品的需求上升及香煙的需求下降。



1. 需求上升

- 當有機食品的需求上升，需求曲線由 D_0 向右移動至 D_1 。
- 需求上升會令 市場價格 及 交易量 上升。

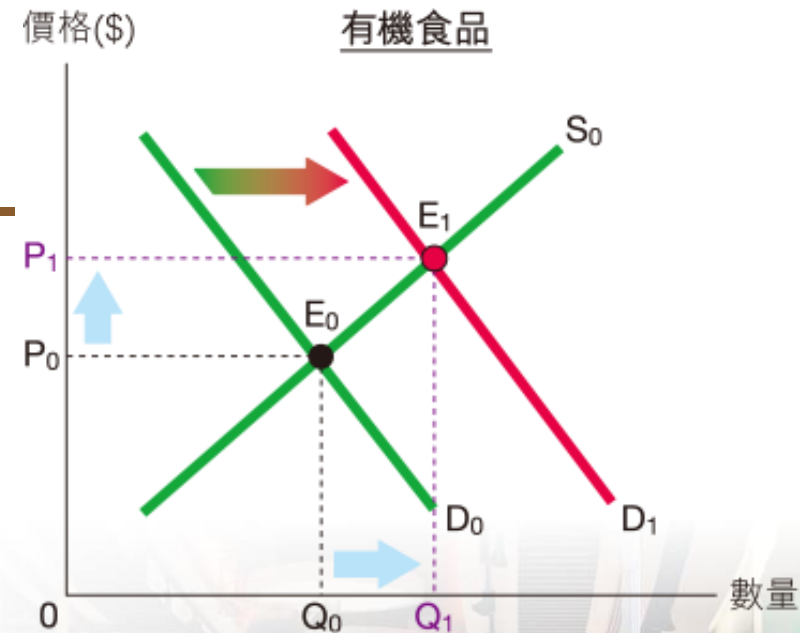


圖 9.11 需求上升的影響

2. 需求下降

- 當香煙的需求下降，需求曲線由 D_0 向左移動至 D_1 。
- 需求下降會令市場價格及交易量下降。

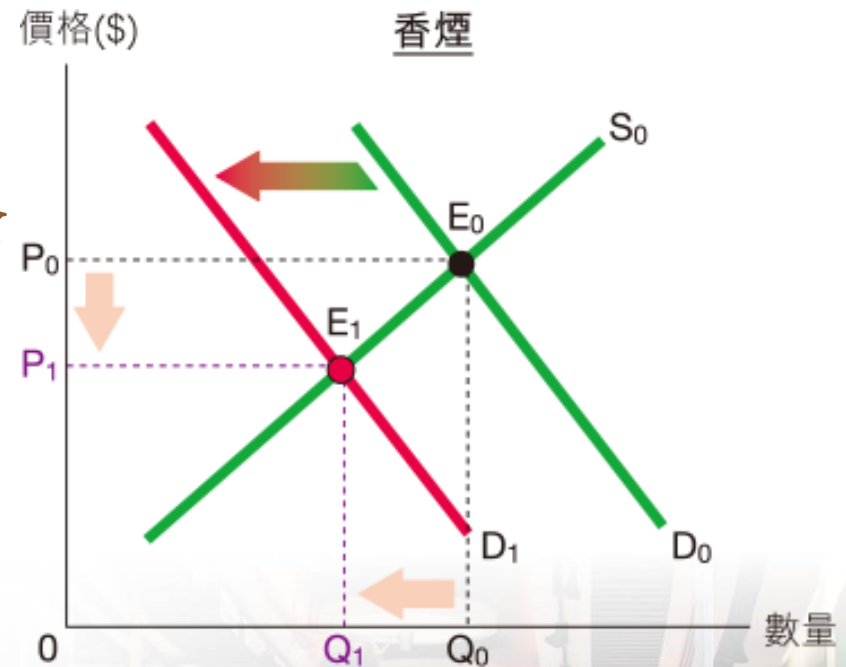


圖 9.12 需求下降的影響

快問快答

7. 你會如何解釋以下事件？在適當的方格加✓。

事件	原因
(a) 情人節時，鮮花的價格及交易量都較高。	<input checked="" type="checkbox"/> ↑ 需求 <input type="checkbox"/> ↓ 需求
(b) 在內地黃金週期間，香港酒店的房租較平日高。	<input checked="" type="checkbox"/> ↑ 需求 <input type="checkbox"/> ↓ 需求



快問快答

7. 你會如何解釋以下事件？在適當的方格加✓。

事件	原因	
(c) 智能手機日漸普及，傳統手機的價格及銷量都下降。	<input type="checkbox"/> ↑ 需求	<input checked="" type="checkbox"/> ↓ 需求
(d) 冬天時，泳衣的價格及銷量傾向下降。	<input type="checkbox"/> ↑ 需求	<input checked="" type="checkbox"/> ↓ 需求
(e) 香港製造業工人的工資及人數都減少了。	<input type="checkbox"/> ↑ 需求	<input checked="" type="checkbox"/> ↓ 需求

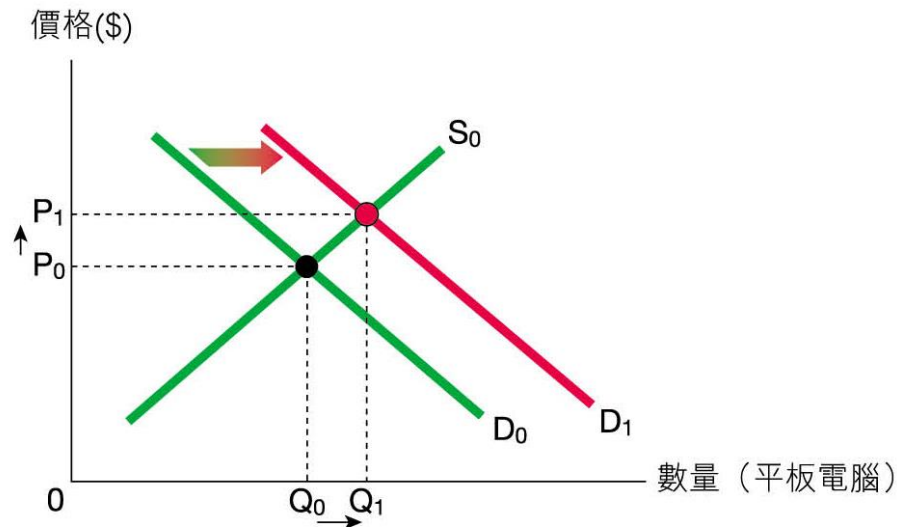


複習題

示例：

以圖輔助，解釋無線網絡服務的價格大幅下降會如何影響平板電腦的價格及交易量。

答題步驟：



複習題

以圖輔助，解釋無線網絡服務的價格大幅下降會如何影響平板電腦的價格及交易量。

答題步驟：

無線網絡服務價格下跌：

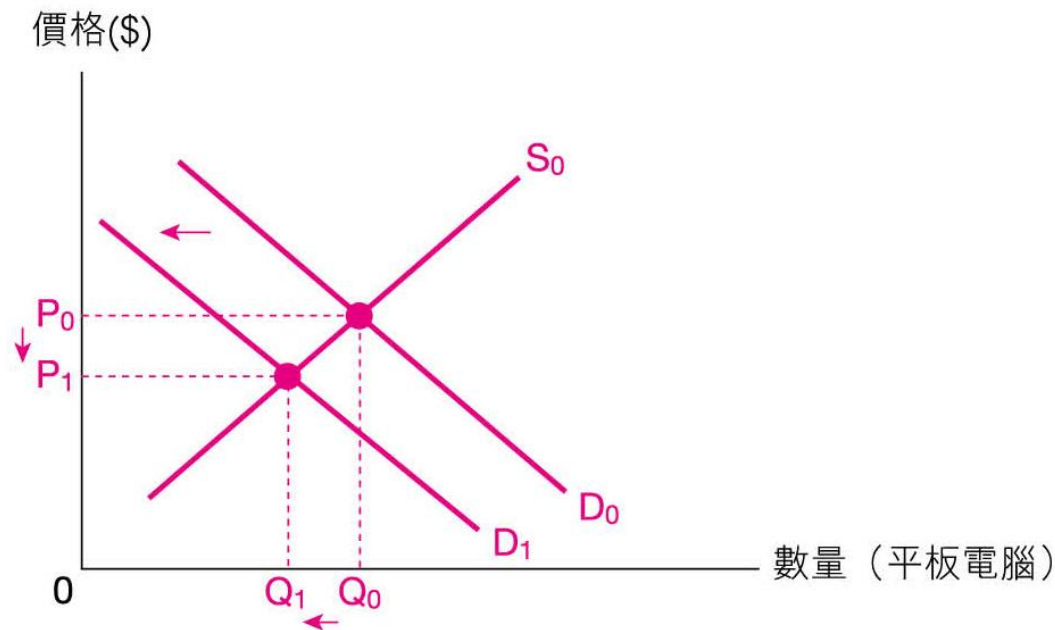
- 平板電腦的需求會由 D_0 上升 至 D_1 ，
因為無線網絡服務和平板電腦是 輔助品。
- 價格由 P_0 上升 至 P_1 。
交易量由 Q_0 上升 至 Q_1 。



複習題

問題：

1. 以圖輔助，解釋手提電腦價格下降會如何影響平板電腦的價格及交易量。



複習題

1. 以圖輔助，解釋手提電腦價格下降會如何影響平板電腦的價格及交易量。

手提電腦價格下降：

- 平板電腦的需求會由 D_0 （上升 / 下降）* 至 D_1 ，
因為手提電腦和平板電腦是（代替品 / 輔助品）*。
- 價格由 P_0 （上升 / 下降）* 至 P_1 。
交易量由 Q_0 （上升 / 下降）* 至 Q_1 。

*在正確答案下畫底線。



9.2 供應改變

一、供應改變與供應量改變

- 當物品價格改變導致售賣決定改變，稱為 供應量 改變。
- 當其他因素改變導致售賣決定改變，稱為 供應 改變。



一、供應改變與供應量改變

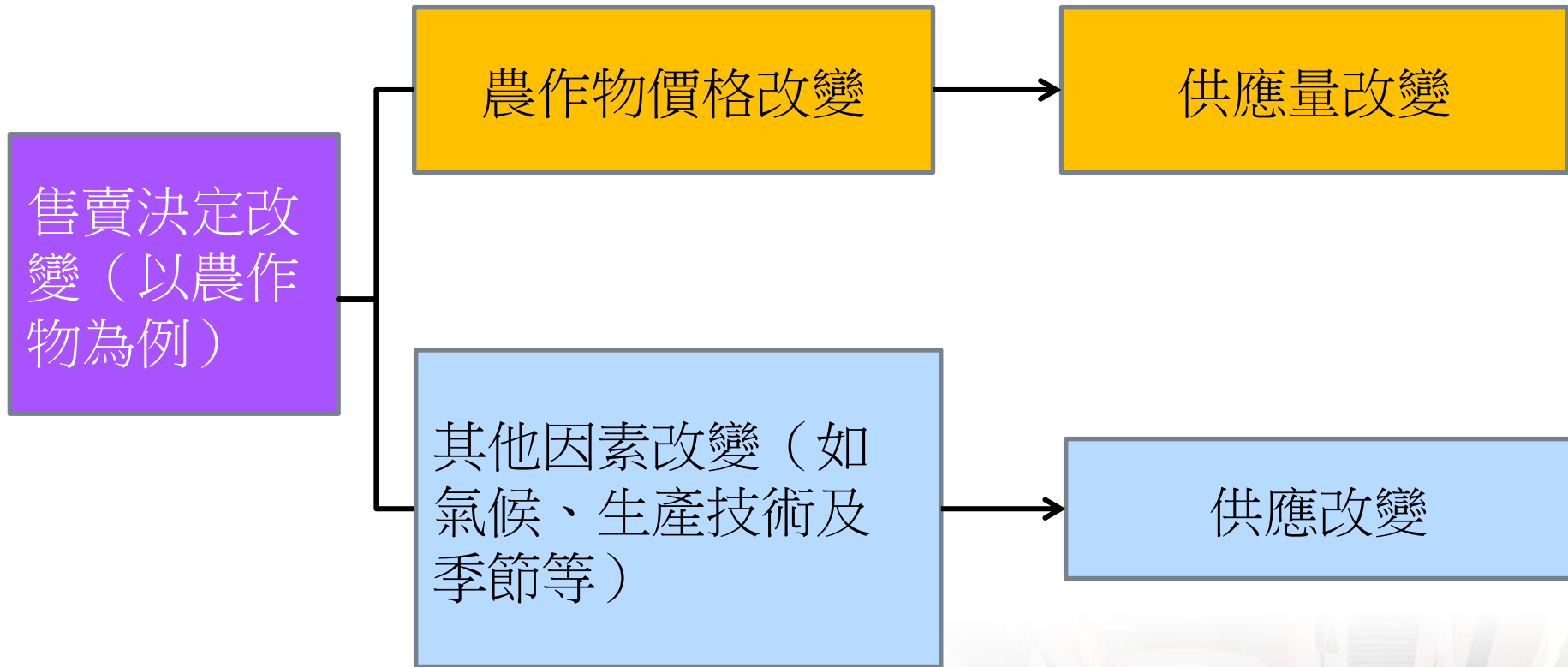


圖9.14 供應量改變及供應改變

1. 甚麼是供應量改變？

- 物品 **價格** 改變會導致供應量改變。
- 供應量將沿着同一供應曲線由一點移往另一點。



1. 甚麼是供應量改變？

參看圖9.15，當農作物價格由\$6上升至\$8，供應量會上升。

	價格 (\$)	供應量 (單位 / 月)
A	6	600
B	8	800

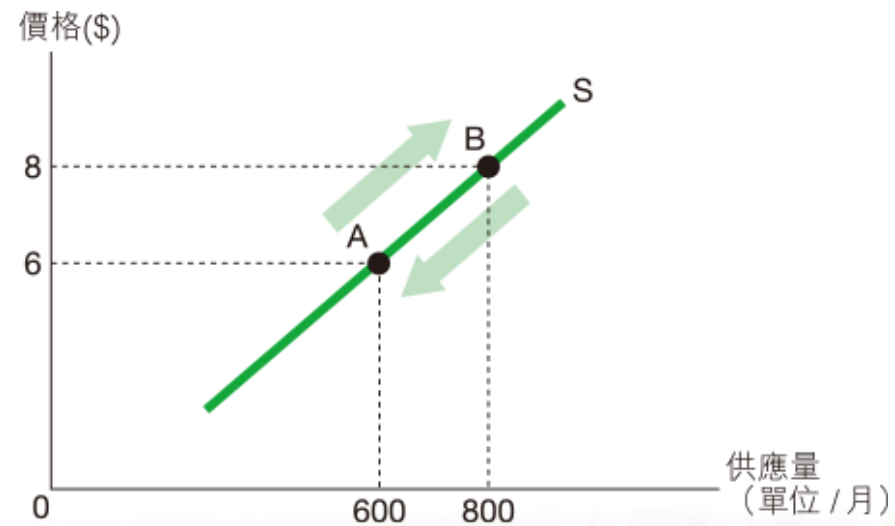


圖 9.15 供應量改變

2. 甚麼是供應改變？

- 供應改變是指任何價格下某物品的供應量都增加或減少。
- 物品價格以外的其他因素改變會導致供應改變。



2. 甚麼是供應改變？

參看圖9.16，

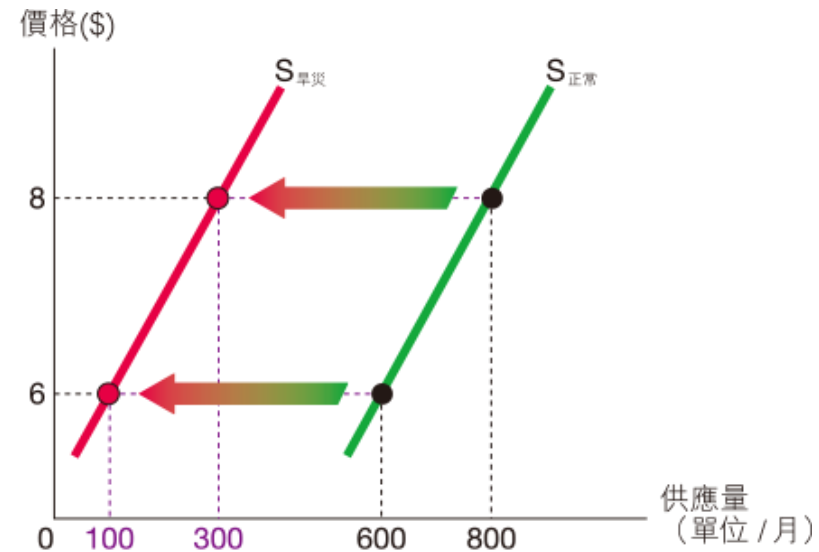
- 當旱災出現，任何價格下農作物的供應量都會減少。
- 當供應改變，整條供應曲線會移動。
- 當旱災出現，農作物的供應曲線會向左移動（由 $S_{\text{正常}}$ 移至 $S_{\text{旱災}}$ ）。



2. 甚麼是供應改變？

價格 (\$)	供應量 (單位 / 月) (正常)		供應量 (單位 / 月) (旱災)
6	600	→	100
8	800	→	300

圖 9.16 供應改變



2. 甚麼是供應改變？

- 供應上升：這是指任何價格下該物品的供應量都較高。供應曲線會向右移動（由 S_0 移至 S_1 ）。
- 供應下降：這是指任何價格下該物品的供應量都較低。供應曲線會向左移動（由 S_0 移至 S_2 ）。



快問快答

8. 指出以下陳述是否正確。

陳述	是 / 否
(a) 價格上升會增加供應，價格下降會減少供應。	否
(b) 物品供應量下降的意思是指賣方在任何價格下願意及有能力售賣的數量下降。	否
(c) 豐收會增加蔬菜的供應。	是
(d) 在下雨天，雨傘的供應會上升。	否



二、供應何時改變？

1. 投入價格

- 當投入價格上升，物品的供應會下降。相反，當投入價格下降，物品的供應會上升。
- 投入價格（如工資及租金）上升會增加廠商的生產成本。
- 廠商會因利潤下降而減少產量。



投入價格改變的影響

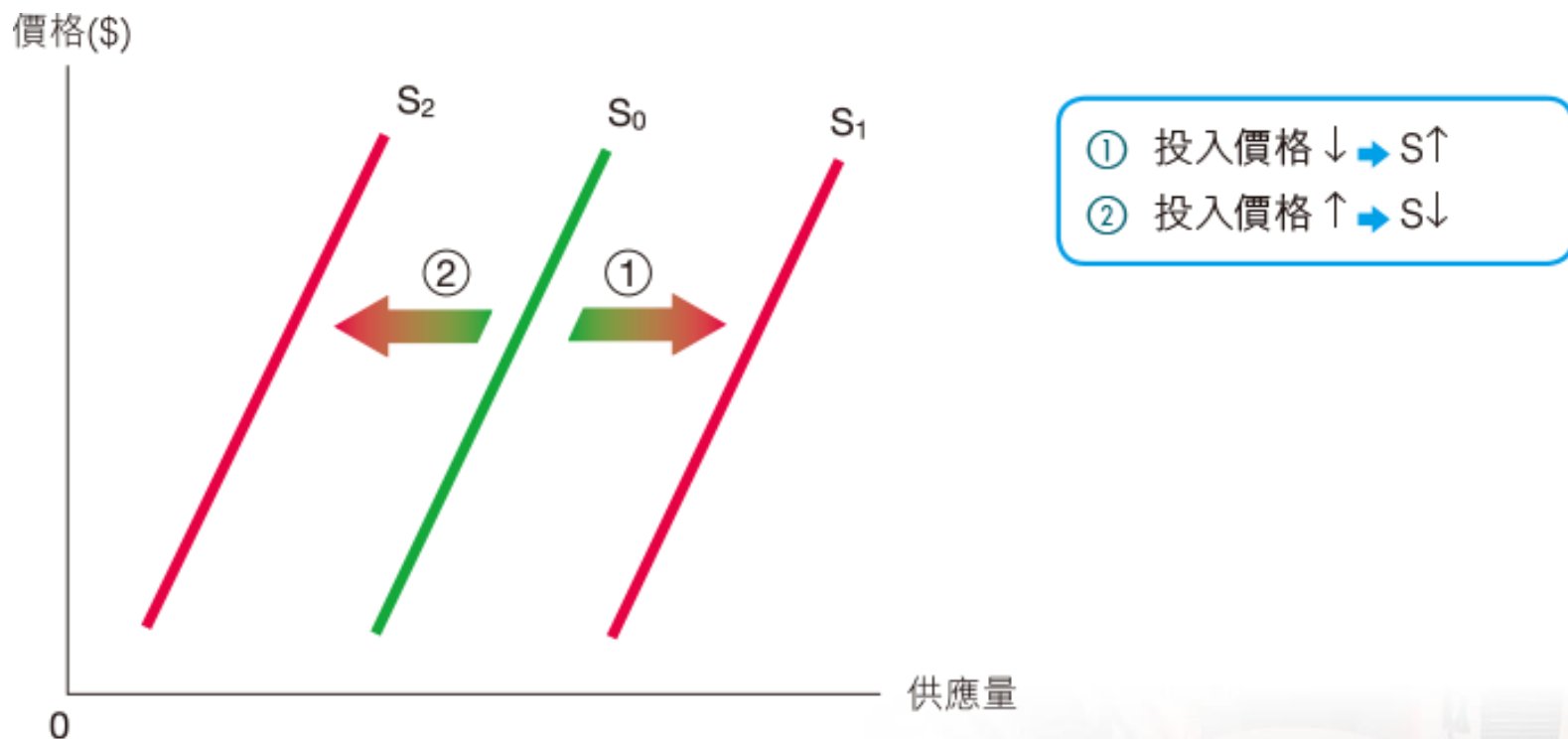


圖 9.18 投入價格改變的影響

2. 生產技術

- 科技進步可以提升生產力及降低生產成本，令物品的供應上升。
- 例如，基因工程可以提升農作物適應天氣轉變及抗蟲的能力，令食物的供應上升。



3. 相關物品的價格

(a) 競爭性供應

- 若兩種物品都需要相同的生產要素，它們屬競爭性供應。
- 例如，木椅和影印紙，住宅樓宇和商業樓宇。



(a) 競爭性供應

- 當兩種物品屬競爭性供應，一種物品的價格上升會 減少 另一種物品的供應。



(a) 競爭性供應

例子

假設生產小麥及玉米都需要土地。當小麥價格上升，它的供應量會上升。由於更多土地會用來種植小麥，種植玉米的土地會減少，令玉米的供應下降。



(b) 聯合供應

- 若兩種物品是同一生產過程的產品，它們屬聯合供應。
- 例如，石油和塑膠、牛肉和牛皮。
- 當兩種物品屬聯合供應，一種物品的價格上升會增加另一種物品的供應。相反，一種物品的價格下降會減少另一種物品的供應。

(b) 聯合供應

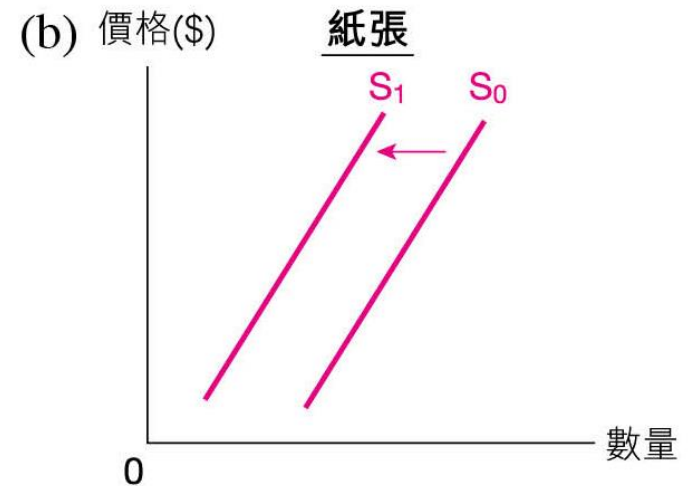
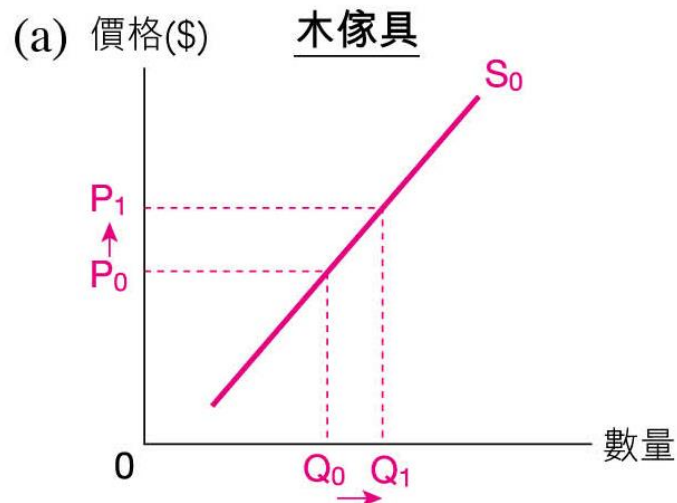
例子

牛肉和牛皮屬聯合供應。當牛肉價格上升，它的供應量會上升。由於會有更多牛被屠宰，牛皮的供應會上升。



複習題

2. 木傢具及紙張是競爭性供應。若木傢具的價格上升，木傢具市場及紙張市場會有何改變？試在下圖畫出有關改變。



4. 生產者預期

- 若賣家預期物品的價格將會上升，供應會下降。相反，若賣家預期物品的價格將會下降，供應會上升。
- 當賣家預期價格將會上升，他會囤積居奇，把貨物留待將來價格較高時才出售，以賺取更高利潤。因此，現時的供應會下降。



二、供應何時改變？

5. 賣家數量

□ 賣家數量愈多，市場供應 愈大。

6. 其他

□ 有些物品的供應（尤其是農作物）極受天氣或季節影響。此外，政府很多措施都會影響物品的供應。



三、供應改變的影響

1. 供應上升

- 假設生產技術進步令農作物的供應上升。農作物的供應會由 S_0 上升至 S_1 。均衡點會由 E_0 改變為 E_1 。
- 供應上升會令市場價格 下降，交易量上升。

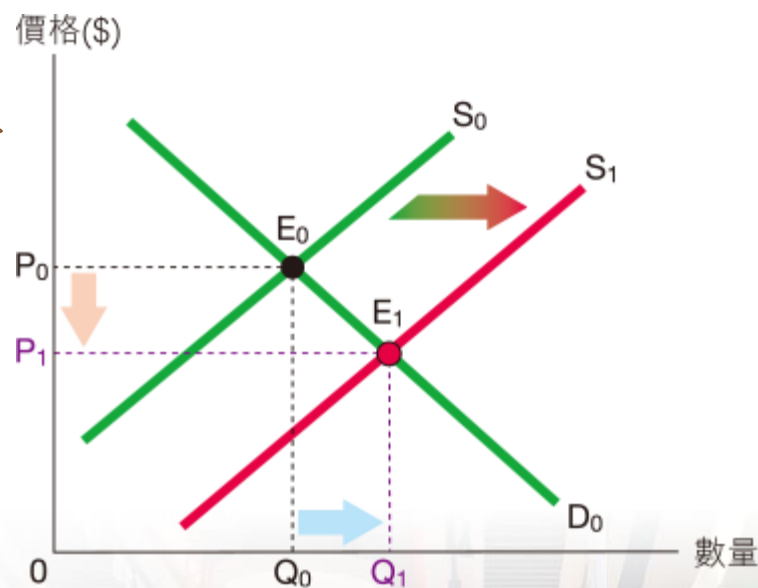


圖 9.24 供應上升的影響

三、供應改變的影響

2. 供應下降

- 假設農作物歉收令供應下降。農作物的供應會由 S_0 下降至 S_1 。均衡點會由 E_0 改變為 E_1 。
- 供應下降會令市場價格上升，交易量下降。

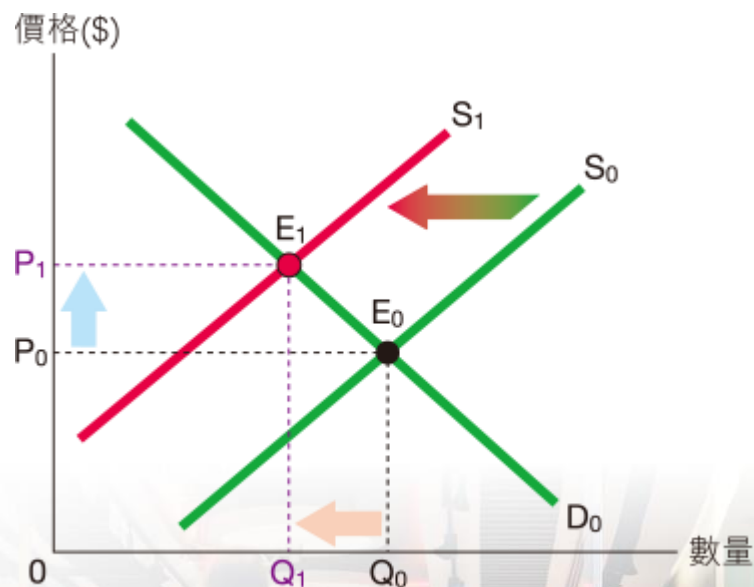


圖 9.25 供應下降的影響

複習題

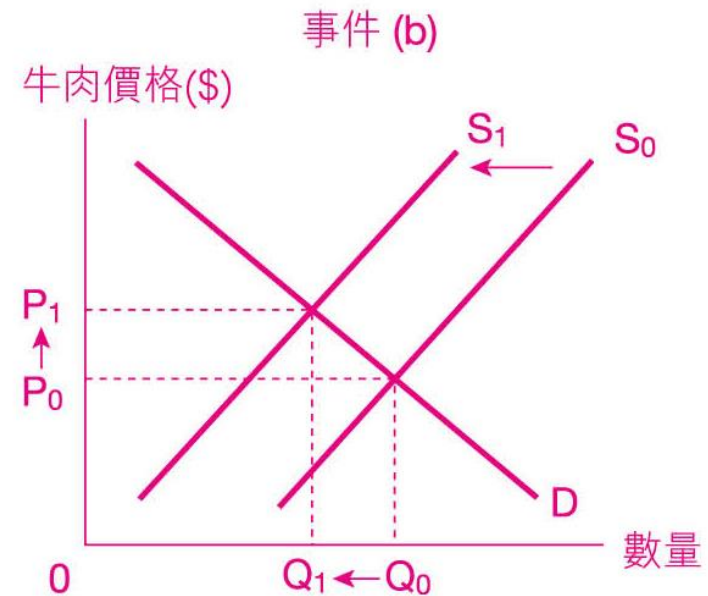
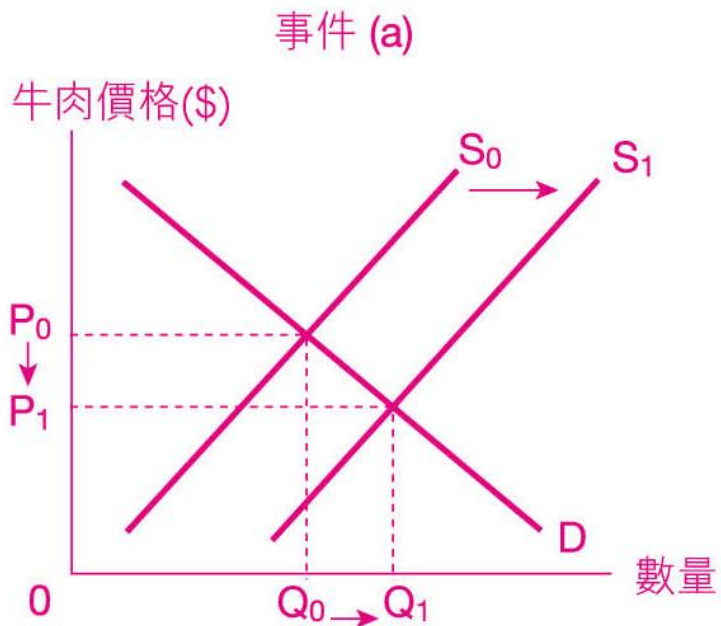
3. 指出以下事件對香港牛肉市場的影響。在正確答案下畫底線。

事件	供應	價格	交易量
(a) 飼料價格下降	(<u>↑</u> / ↓)	(↑ / <u>↓</u>)	(<u>↑</u> / ↓)
(b) 運輸牛肉到香港的費用上升	(↑ / <u>↓</u>)	(<u>↑</u> / ↓)	(↑ / <u>↓</u>)
(c) 政府禁止美國牛肉進口	(↑ / <u>↓</u>)	(<u>↑</u> / ↓)	(↑ / <u>↓</u>)
(d) 牛皮價格上升	(<u>↑</u> / ↓)	(↑ / <u>↓</u>)	(<u>↑</u> / ↓)



複習題

4. 以圖顯示事件 (a) 飼料價格下降 及 (b) 運輸牛肉到香港的費用上升 的影響。



9.3 需求及供應同時改變

一、需求及供應同時上升

改變	均衡價格	均衡數量
需求 ↑	↑	↑
供應 ↑	↓	↑
需求 ↑ 及 供應 ↑	不確定 (a) $D \uparrow = S \uparrow$ → 價格不變 (b) $D \uparrow > S \uparrow$ → 價格 ↑ (c) $D \uparrow < S \uparrow$ → 價格 ↓	↑

表9.2 需求及供應同時上升的影響

一、需求及供應同時上升

1. 對均衡數量的影響

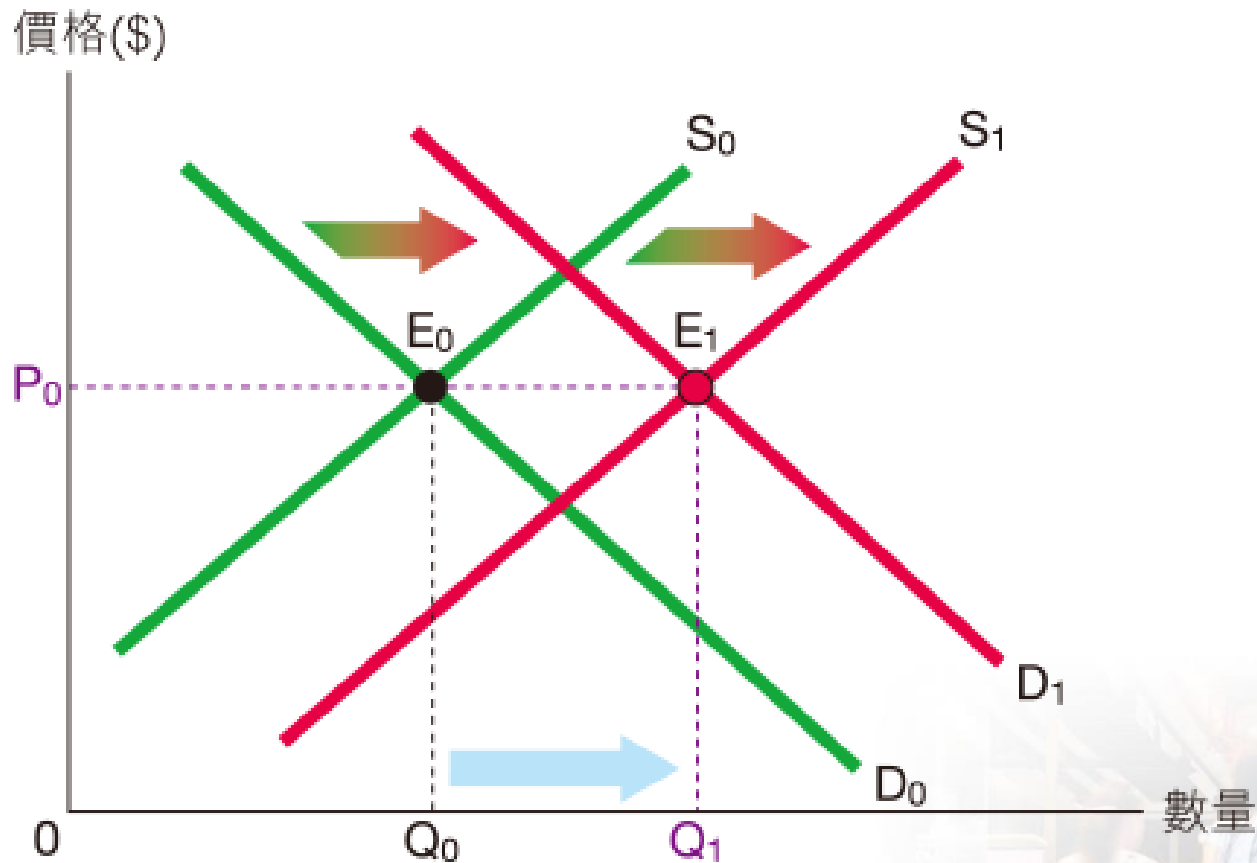
- 表9.2 顯示當需求及供應同時上升，物品的均衡數量必定上升。

2. 對均衡價格的影響

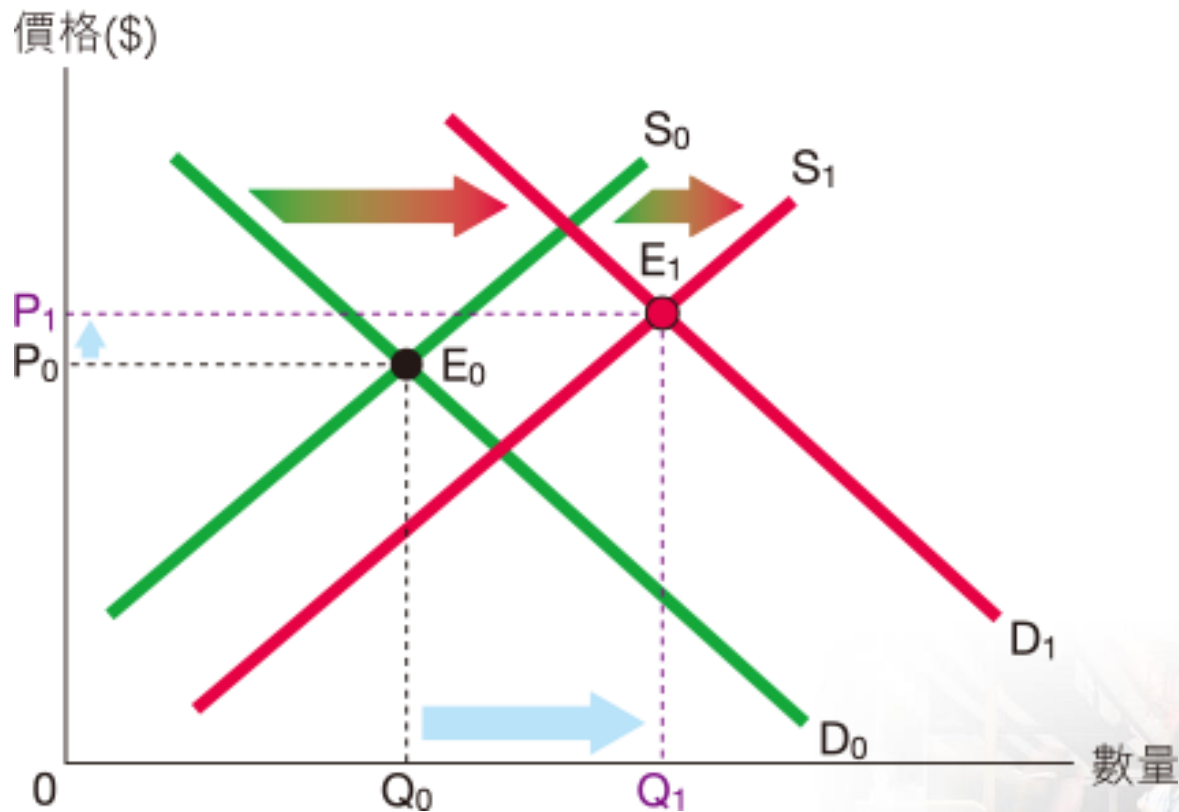
- 當需求及供應同時上升，均衡價格的改變不確定。
- 這取決於需求上升及供應上升的幅度。

需求上升及供應上升對均衡價格的可能影響

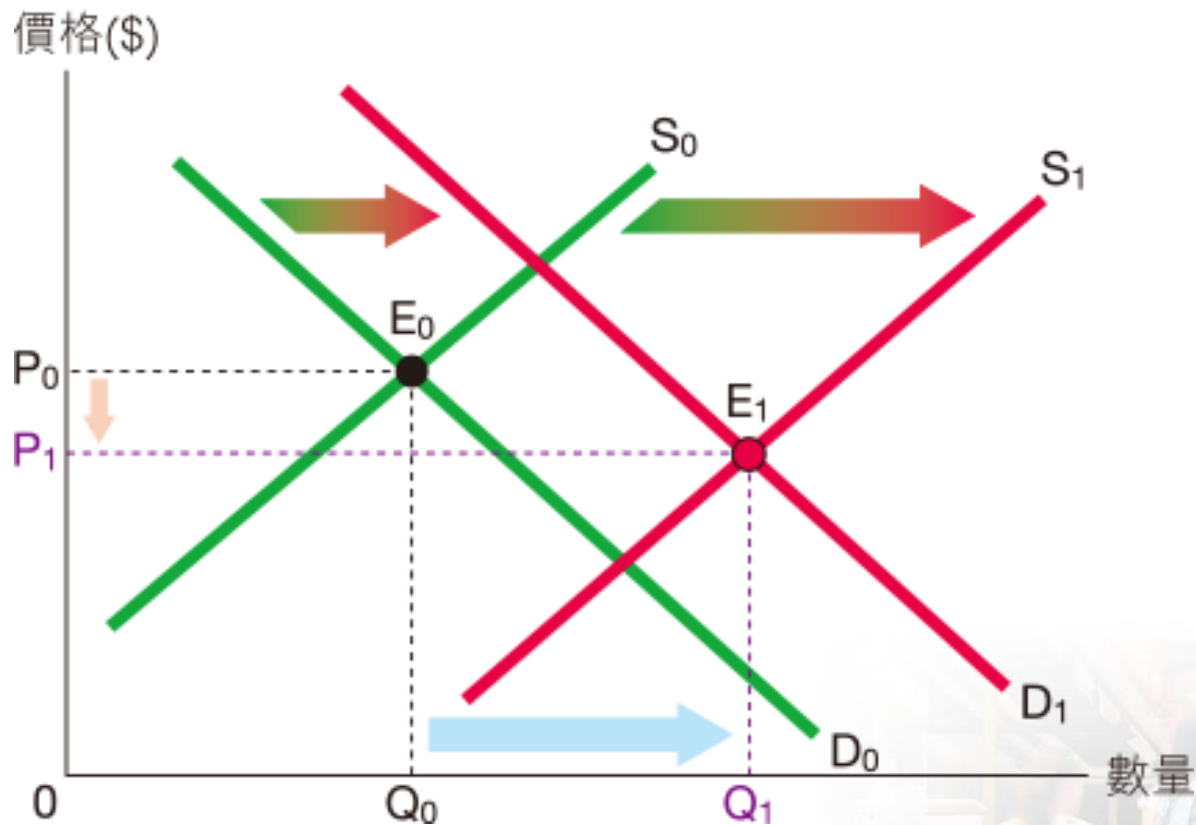
$D \uparrow = S \uparrow \rightarrow$ 價格不變



需求上升及供應上升對均衡價格的可能影響

 $D \uparrow > S \uparrow \rightarrow \text{價格} \uparrow$ 

需求上升及供應上升對均衡價格的可能影響

 $D \uparrow < S \uparrow \rightarrow \text{價格} \downarrow$ 

二、需求及供應同時下降

改變	均衡價格	均衡數量
需求 ↓	↓	↓
供應 ↓	↑	↓
需求 ↓ 及 供應 ↓	不確定 (a) $D \downarrow = S \downarrow$ → 價格不變 (b) $D \downarrow > S \downarrow$ → 價格 ↓ (c) $D \downarrow < S \downarrow$ → 價格 ↑	↓

表9.3 需求及供應同時下降的影響



二、需求及供應同時下降

- 表9.3顯示物品的均衡數量必定下降，但均衡價格的改變不確定。
- 這取決於需求及供應改變的幅度。



三、需求上升及供應下降

改變	均衡價格	均衡數量
需求 ↑	↑	↑
供應 ↓	↑	↓
需求 ↑ 及 供應 ↓	↑	不確定 (a) $D \uparrow = S \downarrow$ → 數量不變 (b) $D \uparrow > S \downarrow$ → 數量 ↑ (c) $D \uparrow < S \downarrow$ → 數量 ↓

表9.4 需求上升及供應下降的影響。

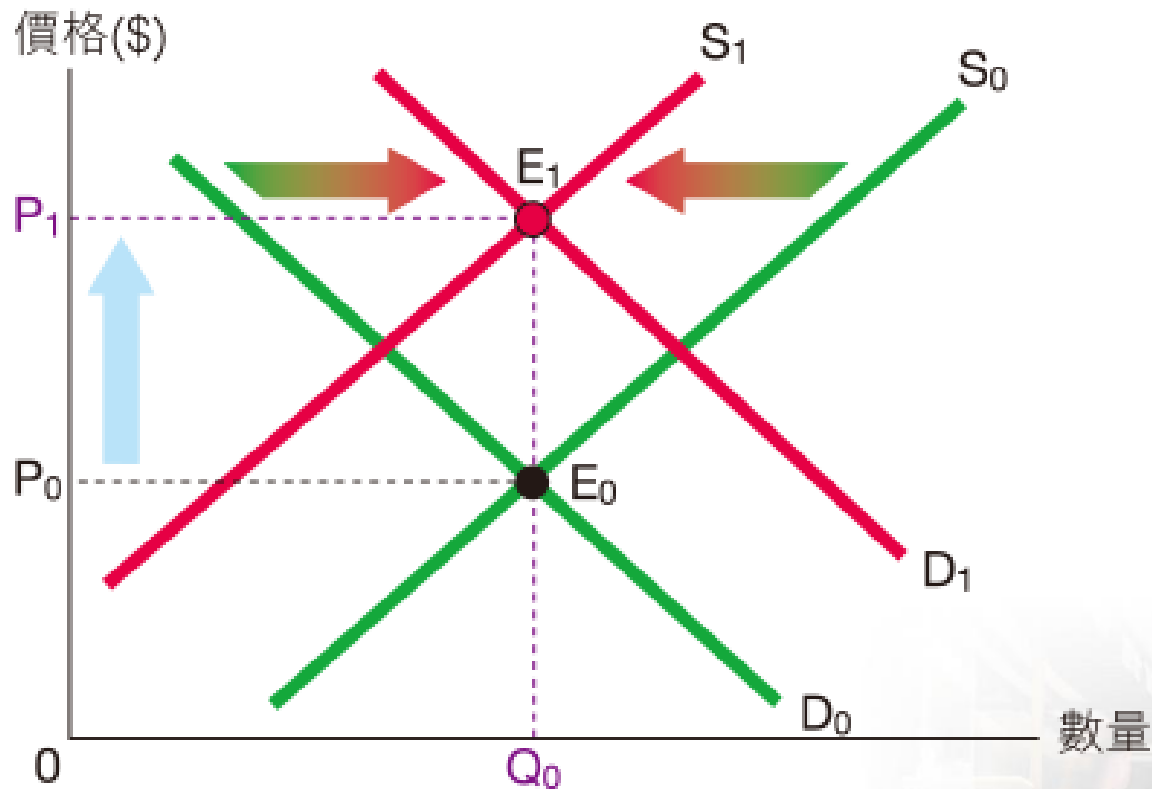


三、需求上升及供應下降

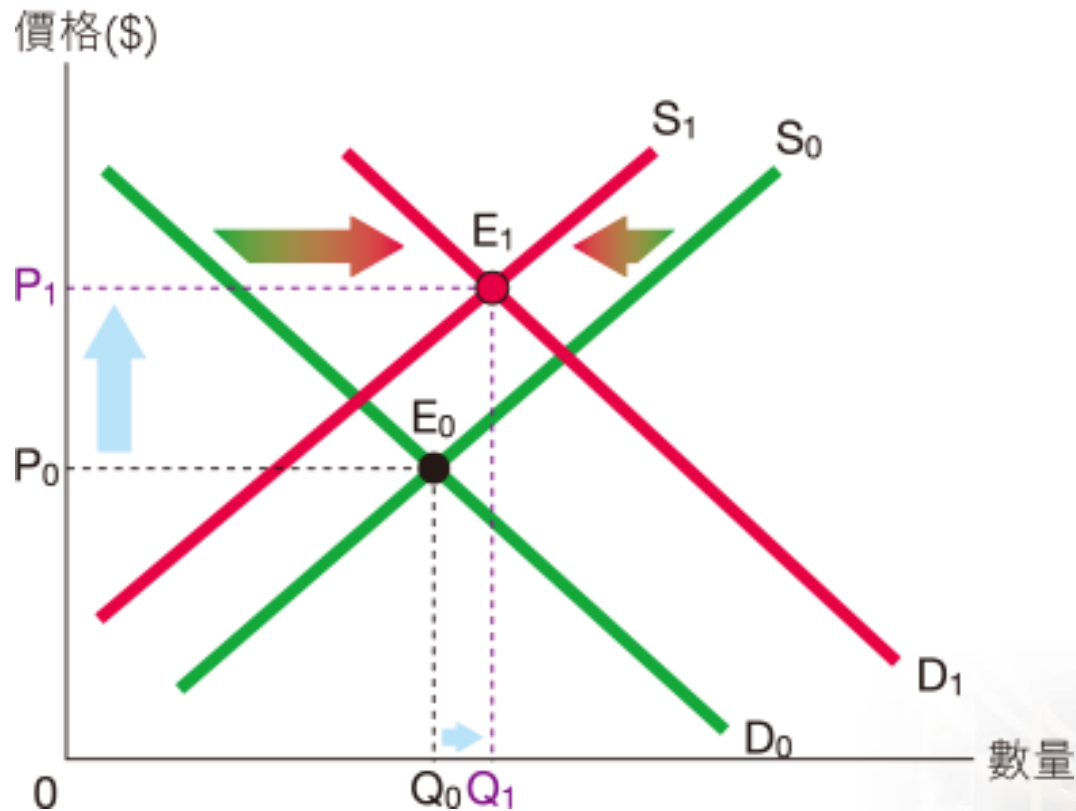
- 表9.4 顯示物品的均衡價格必定上升，但均衡數量的改變不確定。
- 這取決於需求及供應改變的幅度。



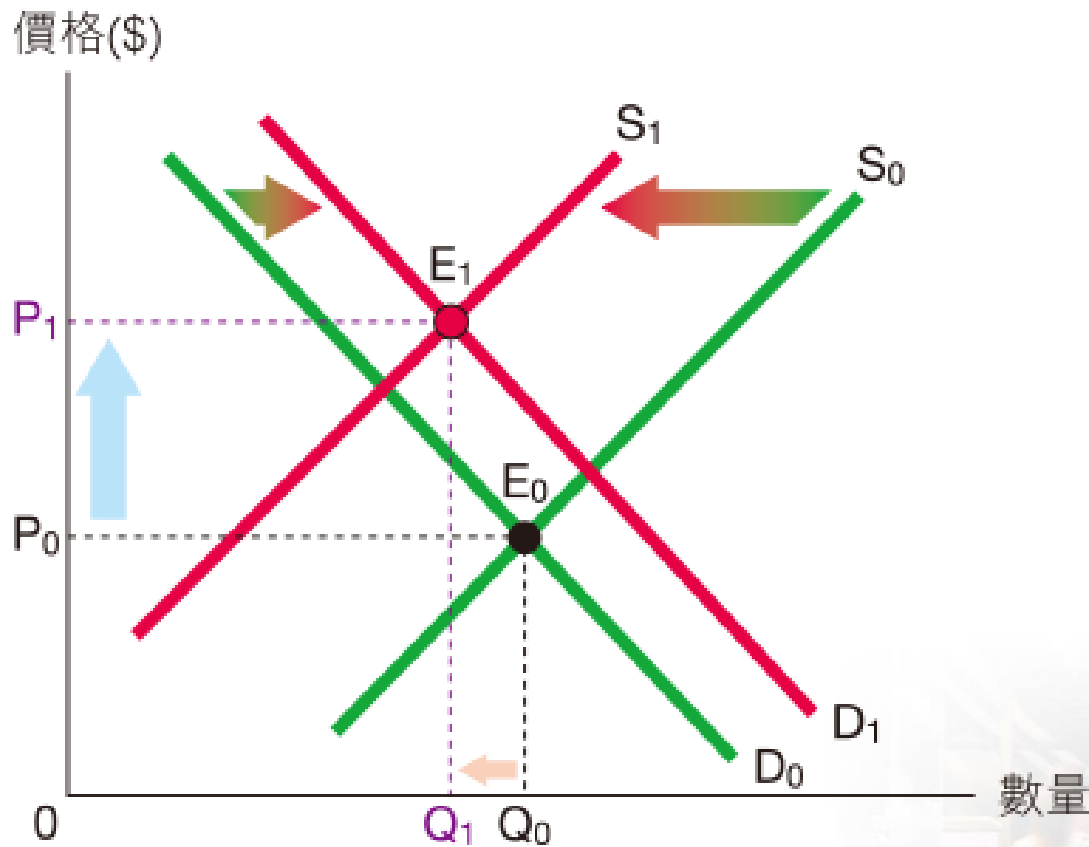
新簡明 經濟學

 $D \uparrow = S \downarrow$ 的影響 $D \uparrow = S \downarrow \rightarrow$ 數量不變

新簡明 經濟學

 $D \uparrow > S \downarrow$ 的影響 $D \uparrow > S \downarrow \rightarrow$ 數量 \uparrow 

新簡明 經濟學

 $D \uparrow < S \downarrow$ 的影響 $D \uparrow < S \downarrow \rightarrow$ 數量 \downarrow 

四、需求下降及供應上升

改變	均衡價格	均衡數量
需求 ↓	↓	↓
供應 ↑	↓	↑
需求 ↓ 及 供應 ↑	↓	不確定 (a) $D \downarrow = S \uparrow$ → 數量不變 (b) $D \downarrow > S \uparrow$ → 數量 ↓ (c) $D \downarrow < S \uparrow$ → 數量 ↑

表9.5 需求下降及供應上升的影響。



四、需求下降及供應上升

- 表9.5顯示物品的均衡價格必定下降，但均衡數量的改變不確定。
- 這取決於需求及供應改變的幅度。



複習題

5. 若以下兩項事件同時發生，香港三文魚價格會否上升？
以圖輔助，解釋你的答案。

- 事件1：香港政府驗出三文魚有毒。
- 事件2：三文魚飼料價格上升。

答題步驟：

事件1：三文魚的需求會（上升 / 下降）*。
價格會（上升 / 下降）*。

事件2：三文魚的供應會（上升 / 下降）*。
價格會（上升 / 下降）*。

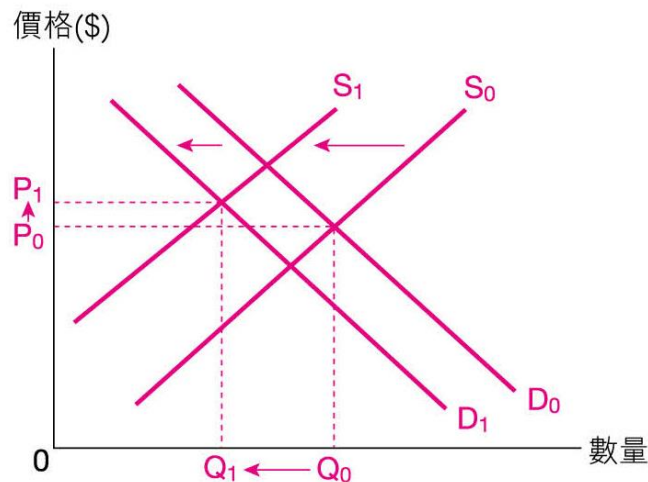
*在正確答案下畫底線。



複習題

5. 若以下兩項事件同時發生，香港三文魚價格會否上升？以圖輔助，解釋你的答案。
- 事件1：香港政府驗出三文魚有毒。
 - 事件2：三文魚飼料價格上升。

答題步驟：



若 供應下降的幅度大於需求下降的幅度，三文魚價格會上升。

9.4 補充課題

一、固定供應

□ 固定供應是指價格改變並不影響供應量。

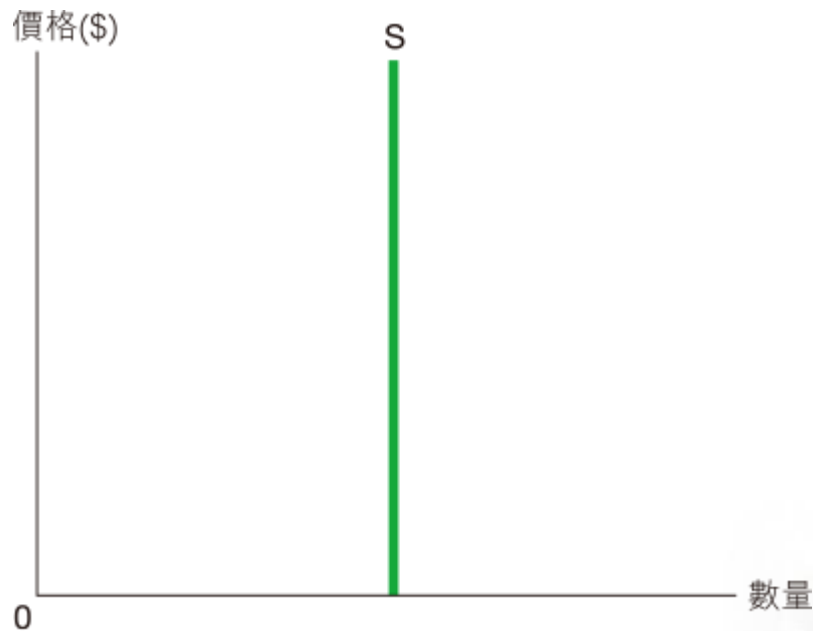


圖 9.30 固定供應曲線



固定供應的可能原因

1. 調整時間有限

- 當可供調整的時間過短，供應量便無法改變。



固定供應的可能原因

2. 政府供應及控制

- 某些物品是由政府提供的。它們的供應量主要由政府政策決定，與價格無關。
- 此外，政府亦會限制某些物品的數量。例如，的士牌照的數量。



二、貨幣價格與相對價格

1. 甚麼是價格？

- 價格是市場上物品的 交換比率。
- 價格可分為貨幣價格及相對價格。
 - 貨幣價格是以貨幣表達的價格。
 - 相對價格是以物品數量表達的價格。



2. 貨幣價格反映相對價格



圖 9.31 貨幣價格能反映相對價格。

- 1瓶可樂的價格是2瓶芬達(1可樂 = 2芬達)。
- 1瓶芬達的價格是 $\frac{1}{2}$ 瓶可樂(1芬達 = $\frac{1}{2}$ 可樂)。

3. 相對價格的規則

相對價格有三項基本規則：

規則1 若所有貨幣價格按相同比例改變，相對價格不會改變。

規則2 一種物品的貨幣價格上升（而其他物品的貨幣價格不變）意味它的相對價格亦上升。

規則3 一種物品的相對價格上升意味另一種物品的相對價格下降。



三、需求定律的補充

1. 相對價格是關鍵

- 需求定律只適用於相對價格改變的情況。



複習題

6. 供應定律指出當其他因素不變，物品的價格上升會增加它的供應量。如果所有貨幣價格都上升一倍，廠商會否增加供應量？試簡單解釋。

否，因為相對價格沒有改變。



三、需求定律的補充

2. 全部價格

- 獲得物品的全部價格包括金錢價格及非金錢價格。
- 金錢價格：我們購買物品所支付的市場價格。
- 非金錢價格：為獲得物品而付出的其他成本（如時間成本）。

$$\text{全部價格} = \text{金錢價格} + \text{非金錢價格}$$



升級提示

需求定律與供求理論

較多人會選擇在旅遊旺季（或長假期）如聖誕節及農曆新年期間參加旅行團。如何解釋這個現象？

供求理論

- 長假期時出外旅遊的需求上升。
- 因此，均衡價格及數量上升。這解釋了為何參加旅行團的人數較多，而且團費亦較平日貴。

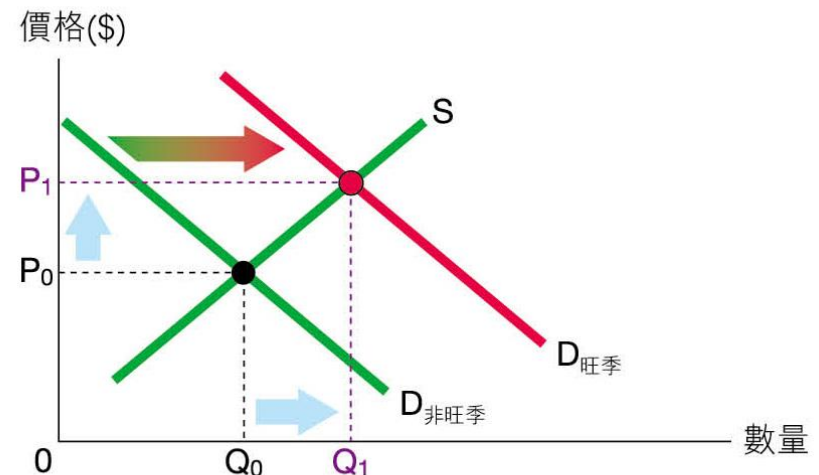


圖 9.34 長假期時需求上升。



升級提示

需求定律

- 雖然在假期，旅行團的金錢價格較高，但全部價格通常較低。
- 原因是大部分人在公眾假期參加旅行團，都毋須請假或放棄工作收入。
- 較低的全部價格解釋了為何假期時外遊的人數會較多。

	平日	假期
(a) 金錢價格（團費）	較低	較高
(b) 非金錢價格 （例如放棄的收入）	較高	較低
(c) 全部價格 = (a) + (b)	較高	較低



升級提示

總結

需求定律和供求理論是不同的經濟理論：

- 供求理論以需求或供應的改變來解釋物品的市場價格及交易量的變化。
- 需求定律以物品全部價格的相對改變來解釋人的選擇。



情景題

艾智仁一般化的需求定律

- 甲商店是一間網上商店。它售賣物品X及物品Y，而該兩種物品是代替品。
- 最初，甲商店提供免費送貨服務。
- 後來，它決定每件產品收取\$20運費。



情景題

艾智仁一般化的需求定律

總結

艾智仁一般化的需求定律 是需求定律的應用：

- 當兩種物品的價格都上升相同的金額，相對較平價的物品，較高價的物品的價格會下降。
- 人們會傾向以較高價的物品代替較平價的物品。因此，相對較平價的物品，較高價的物品的市場份額會上升。

快問快答

9. 參考上頁的「情景題」，假設物品X及物品Y都是瓷器，而物品X的質量較高。同時，甲商店對每件貨品收取定額的運費。指出以下陳述是否正確。

陳述	是/否
(a) 甲商店出售的瓷器的平均質量會上升。	是
(b) 甲商店的瓷器的需求量會上升。	否
(c) 甲商店的貴價瓷器的銷售量會上升。	否



快問快答

10. 乙商店是一間網上商店。它初期提供免費送貨服務，但現在不論訂購多少貨品，它都向顧客每次收取\$40的定額運費。指出以下陳述是否正確。

陳述	是/否
(a) 相對小額訂單，大額訂單的每單位貨品的全部價格會較低。	是
(b) 顧客的訂單會減少，但他們傾向每張訂單購買較多貨品。	是
(c) 顧客每張訂單的平均金額傾向增加。	是



第9章

